

FIETS-EN-WIN.NL

Het concept:

- Inwoners krijgen een sleutelhanger met een barcodelabel waarmee ze in de bewaakte stalling hun fiets registreren.
- Per registratie ontvangen ze kansen op prijzen in de webshop. De prijzen worden bij u ingekocht.
- Fietsers zetten hun winkansen in op uw producten in de webshop en halen de gewonnen producten bij u op in de winkel.
- Grote winkans voor fietsers met 12 trekkingen per jaar.
- Proef van minimaal 3 jaar.



FIETS  BERAAD

gemeente
Apeldoorn

FIETS-EN-WIN.NL

De gemeente Apeldoorn heeft samen met het Fietsberaad een traffic concept voor de binnenstad ontwikkeld, dat Apeldoorn nog aantrekkelijker maakt om er te winkelen. Door het winkelend publiek te belonen als ze hun fiets in de bewaakte stallingen zetten, is er minder overlast van lukraak geparkeerde fietsen. Uw winkel is beter bereikbaar en uw etalage beter zichtbaar. Daarnaast blijkt uit studies dat fietsers vaker besteden. Alle reden dus om Apeldoorn fiets- en winkelstad nummer 1 te maken!

De voordelen:

- Apeldoorn wordt (nog) aantrekkelijker als winkelstad.
- Gebruik van de fiets wordt blijvend gestimuleerd, waardoor uw winkel bereikbaar is en blijft voor onder meer toeleveranciers.
- Nieuwe klanten door het uitreiken van de prijzen in de winkel met een hoge mate van herhalingsbezoek door positieve ervaring in uw winkel.
- De gemeente Apeldoorn en het Rijk investeren € 70.000,- die direct ten goede komen aan de lokale economie. Landelijke primeur van het stallingspuntenproject.
- Aandacht in (lokale) media, op het LCD scherm in de stalling en uiteraard zien de fietsers uw producten telkens op het internet wanneer zij hun winkansen inzetten.
- Minimale investering door directe refund van 75%. U krijgt maandelijks een factuur van € 200,- (reclamekosten), waarvan € 150,- bij u wordt besteed aan prijzen voor in de webshop. Een minimale investering met een gegarandeerde omzet. Het streven is om voor 16 oktober minimaal 40 ondernemers te mogen verwelkomen..

